

Une solide plate-forme pour la croissance

LA SOCIÉTÉ DE GESTION AGF LIMITÉE Rapport annuel 2007

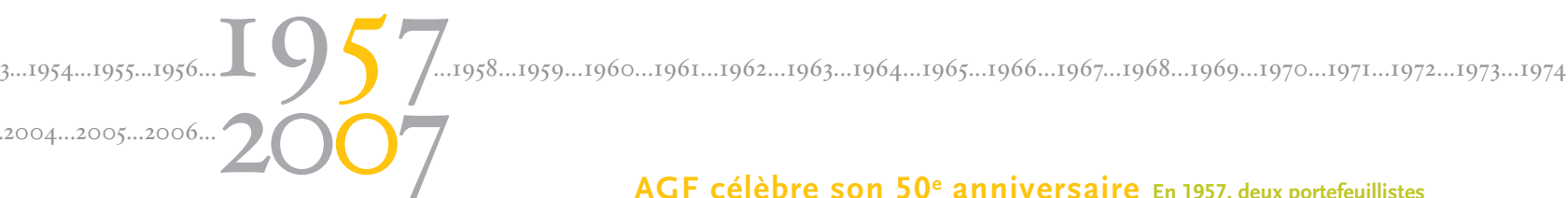


Que faites-vous après le travail?

Fondée en 1957 à titre de société de gestion de placements, La Société de Gestion AGF Limitée est aujourd'hui une des principales sociétés indépendantes de services financiers au Canada. L'exercice 2007 a marqué le 50^e anniversaire d'AGF et les meilleurs résultats financiers de son histoire. Avec des bureaux à travers le Canada et des filiales dans le monde entier, AGF est fière d'offrir des produits et services novateurs de premier ordre à plus de un million d'épargnants par l'entremise d'un vaste réseau de distribution.

Avec un actif géré global d'environ 54,0 milliards de dollars et près de quatre milliards de dollars d'actifs en prêts, AGF se veut le principal fournisseur de gestion de placements et de solutions financières aux clients de détail et institutionnels ainsi qu'aux particuliers bien nantis.

Les produits et services d'AGF comprennent une famille diversifiée de plus de 50 fonds communs de placement, le programme d'actif géré Harmony, les portefeuilles évolutionnaires Éléments AGF, les services institutionnels AGF, les produits pour particuliers bien nantis et les CPG, prêts investissement et prêts immobiliers garantis de Fiducie AGF. AGF est inscrite à la Bourse de Toronto sous le symbole « AGF.B ».



AGF célèbre son 50^e anniversaire En 1957, deux portefeuillistes misaient sur l'innovation en matière de services financiers. Aujourd'hui, AGF est une des plus importantes sociétés indépendantes de services financiers au Canada de portée mondiale. Comme toujours, notre objectif demeure d'offrir l'excellence prévisible en gestion de placements, une vaste gamme pertinente de produits financiers qui répondent aux besoins de nos clients et un service à la clientèle hors pair.

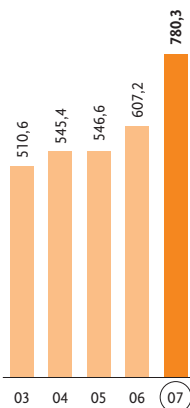
Voir page 85

TABLE DES MATIÈRES

2	LETTRE AUX ACTIONNAIRES	58	ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS
6	GESTION FINANCIÈRE	59	ÉTATS CONSOLIDÉS DES CAPITAUX PROPRES
8	EXPERTISE DE GESTION DE PLACEMENTS AGF	60	ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT ÉTENDU
10	GESTION DE PLACEMENTS AGF – DÉTAIL	61	ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE
12	GESTION DE PLACEMENTS AGF – INSTITUTIONNEL	62	NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS
14	FIDUCIE AGF	82	RÉTROSPECTIVE DÉCENNALE CONSOLIDÉE
16	FEUILLE DES RÉSULTATS	83	CONSEIL D'ADMINISTRATION MEMBRES DE LA DIRECTION PORTEFEUILLISTES
17	LETTRE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL	84	RÉPERTOIRE GÉNÉRAL D'AGF RENSEIGNEMENTS POUR LES ACTIONNAIRES
18	GOUVERNANCE D'ENTREPRISE	85	CÉLÉBRATION DU 50 ^e ANNIVERSAIRE
21	RAPPORT DE GESTION		
55	RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION DANS LA COMMUNICATION DE L'INFORMATION FINANCIÈRE		
55	RAPPORT DES VÉRIFICATEURS		
56	BILANS CONSOLIDÉS		

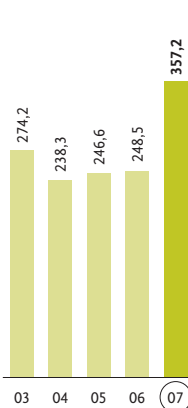
- les produits ont augmenté pour le cinquième exercice de suite en 2007; les produits globaux ont grimpé de 28,5 % en regard de l'exercice 2006
- le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) a crû de 43,7 % en 2007 par rapport à 2006, et les marges connexes se sont établies à 45,8 % en 2007, contre 40,9 % en 2006
- le versement total de dividendes de 70,2 M\$ en 2007 représente une hausse de 14,1 % par rapport au versement de 61,5 M\$ en 2006
- les actions de catégorie B AGF ont enregistré une plus-value de 24,1 % à la Bourse de Toronto en 2007 par rapport à 2006

Produits globaux tirés des activités poursuivies
(en millions de dollars)



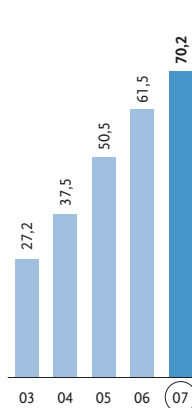
↑ 28,5 %

BAIIA
(en millions de dollars)



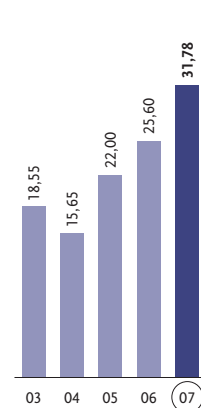
↑ 43,7 %

Dividendes
(en millions de dollars)



↑ 14,1 %

Prix de l'action AGF.B
Aux 30 novembre (\$)



↑ 24,1 %

Renforcer une solide plate-forme La gestion de placements supérieure éprouvée, les sources de revenus de plus en plus diversifiées et les relations solides avec les conseillers, étayées par une équipe de direction compétente et par une marque respectée avec un demi-siècle d'histoire, sont les assises du potentiel de croissance d'AGF. Nous consoliderons cette plate-forme en ajoutant de nouveaux produits et services, par le biais de croissance interne et d'acquisitions, qui répondent aux besoins de nos clients et donnent des résultats à nos actionnaires.

Nos activités. La Société de Gestion AGF Limitée est une des principales sociétés indépendantes de 50 ans, AGF reste fidèle à son approche axée sur le client qui privilégie l'excellence dans le domaine de la gestion financière.

AGF possède trois plates-formes solides de croissance qui créent des occasions incroyables de synergies stratégiques avec ses concurrents au Canada. De plus, AGF a investi dans des opérations stratégiques, telles que Smith & Williamson Holdings.

En privilégiant la gestion des produits, la gestion des relations et la gestion de placements, AGF a bâti un dynamisme qui profite à ses actionnaires.

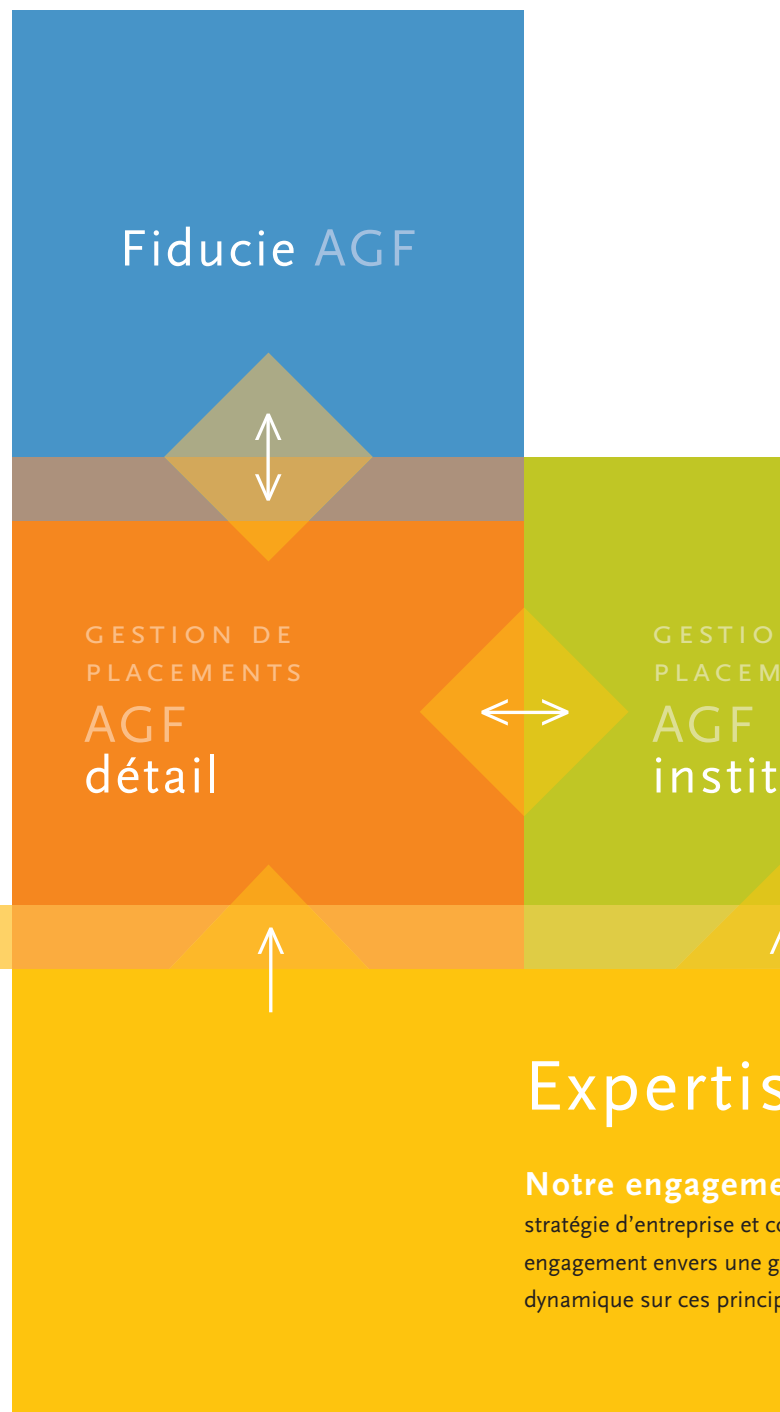
Des produits et services pour nos clients de détail

Fiducie AGF offre des produits et services financiers pour répondre aux besoins en prêts des épargnants, par le biais de prêts hypothécaires, de prêts investissement et autres services. Ce secteur nous distingue des autres sociétés de gestion de placements et met en valeur notre plan d'affaires au profit des conseillers, des agents d'assurance et des courtiers en hypothèques qui peuvent maintenant combler une portion supérieure des besoins financiers de leurs clients par l'entremise d'une seule société non bancaire.

Un réseau solide bien établi

En mettant l'accent sur la gestion des relations, la gestion de placements et la gestion des produits, AGF a établi une culture d'excellence prévisible au sein de son secteur de détail. Ainsi, nos clients-conseillers et leurs clients sont bien armés dans toutes les conditions du marché car ils ont accès à un éventail de produits d'investissement qui satisfont les besoins, les styles et les préférences des divers clients. Ces fondements solides ont produit d'excellents résultats, avec le potentiel exceptionnel de profiter de ce secteur d'activités dynamique.

Une solide plate-forme



de gestion de placements au pays, avec des bureaux à travers le Canada et des filiales dans le monde entier. Depuis
cière pour combler et même dépasser les besoins de ses clients de détail, institutionnels et bien nantis.

Grâce à un modèle d'entreprise unique et à une structure homogène, AGF se démarque de ses pairs et de ses
ngs Limited, lui permettant d'établir un partenariat avec une équipe de gestion réputée à l'étranger.

viaible au sein de chaque secteur d'activités et est bien positionnée pour continuer à fournir des résultats solides

Une société réputée avec une large présence au Royaume-Uni

AGF possède un énorme avantage en Europe grâce à son bureau à Dublin et à son partenariat avec Smith & Williamson, société regroupant dix bureaux au Royaume-Uni et 1 400 employés. Smith & Williamson est un fournisseur indépendant de gestion de placements, de comptabilité, de fiscalité, de services de conseils en placement et de l'entreprise pour les particuliers, les sociétés, les organismes professionnels et les sociétés sans but lucratif. Au 30 novembre 2007, l'actif géré de Smith & Williamson s'élevait à 8,8 G£.

Une nouvelle initiative réalisée grâce à notre expertise

Nous avons restructuré notre secteur institutionnel afin de le rendre aussi prospère que notre secteur de détail et de tirer profit de notre équipe de gestion de placements de premier ordre. Grâce à des gestionnaires institutionnels chevronnés et une gamme variée de produits et services de placements en plein essor, nous occupons une place unique sur le marché. Nous mettons sur pied une force de vente institutionnelle solide afin de profiter de cet avantage concurrentiel et d'augmenter notre actif géré.

Smith & Williamson

tionnel

se de gestion de placements AGF

ent à maintenir une performance soutenue à long terme et une continuité pour la gestion de nos fonds est au cœur de notre
onstitue un élément indispensable à une croissance maximale. Il s'agit d'avoir le bon personnel et les bons produits et un
gestion de placements hors pair. Les épargnants savent ce qu'AGF est capable de leur offrir. Nous avons bâti une entreprise
des.

Une plate-forme pour la croissance

Nous continuerons de nous concentrer sur les trois piliers qui ont procuré à AGF – et à ses actionnaires – un demi-siècle de succès : les bons produits d'investissement et rendements, un engagement envers la prestation de services à la clientèle et l'excellence au chapitre de la gestion financière.

En ce début de 2008, AGF affiche un bilan solide et enregistre les flux de trésorerie et l'actif géré les plus élevés de son histoire. Nous continuerons de bâtir – de façon prudente – pour tirer profit de notre plate-forme commerciale unique et saisir les nombreuses occasions de croissance qui s'offrent à nous.

Blake C. Goldring, CFA
Président du conseil et chef de la direction



Il est très approprié que notre **50^e anniversaire** représente l'une des années les plus prospères pour La Société de Gestion AGF Limitée et ses secteurs d'activités. Nos produits ont augmenté de 28,5 % et s'élèvent à 780,3 millions de dollars, notre bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement tiré des activités poursuivies s'est élevé à 357,2 millions de dollars, une hausse de 43,7 % par rapport à 2006. Le bénéfice net tiré des activités poursuivies a atteint 175,9 millions de dollars, soit 1,93 \$ par action après dilution, ce qui représente une augmentation d'une année sur l'autre de 72,3 % et de 69,3 % respectivement.

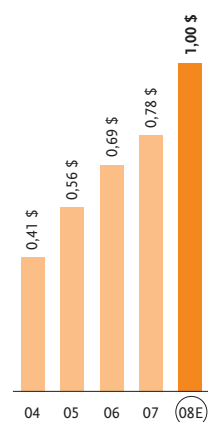
Les flux de trésoreries liés aux activités poursuivies ont augmenté de 46,2 %, pour s'établir à 313,4 millions de dollars, et les flux de trésorerie disponibles liés aux activités d'exploitation se chiffrent à 159,1 millions de dollars pour 2007. La production solide de capitaux a de nouveau permis une augmentation de notre dividende, annoncé en janvier 2008, à 1,00 \$ par action par an. Ceci représente une hausse de 25 % par rapport au taux précédent de 0,80 \$ par action par an. En 2007, AGF a déclaré des dividendes de 70,2 millions de dollars, soit 0,78 \$ par action. La hausse actuelle de 25 % du dividende par action représente la onzième augmentation annuelle consécutive. Ce rendement de dividendes, conjugué à l'appréciation des actions d'AGF, ont donné un rendement global de 27 % aux actionnaires pour les douze mois terminés le 30 novembre 2007. Cette performance est favorable par rapport à celle de l'indice de rendement global S&P/TSX – Finance de 10 % pour la même période.

Au cours des sept premiers mois de l'année, le climat boursier externe était propice et a contribué à notre succès. Les marchés étaient stables, les Canadiens investissaient davantage à l'échelle mondiale. Les perspectives économiques étaient généralement positives et les fonds communs de placement avaient retrouvé la cote suite à une période où les épargnants avaient privilégié des placements alternatifs. Néanmoins, le reste de l'année a été caractérisé par une crise de liquidité qui a nui profondément aux marchés des capitaux et a par la suite miné la confiance des investisseurs.

Mais, ce qui a surtout contribué à notre réussite ainsi qu'à notre capacité à continuer de prospérer pendant une période d'agitation, c'est l'attention que nous avons portée aux caractéristiques fondamentales de notre entreprise. C'est-à-dire privilégier trois éléments : des produits de qualité adaptés aux besoins de nos clients, un engagement envers le service à la clientèle supérieur et l'établissement de relations, et l'excellence en gestion de placements. En 2007, nous avons été récompensés pour les trois années au cours desquelles nous avons remis l'accent sur ces caractéristiques fondamentales et continué d'améliorer ces trois secteurs.

Lorsque j'examine AGF à l'occasion de son 50^e anniversaire, je constate deux choses. Je vois tout d'abord une société qui n'a jamais été aussi solide depuis sa création. Notre bilan est sain, et nos flux de trésorerie et notre actif géré, qui se chiffre à 54 milliards de dollars à la fin de l'exercice, ont atteint des niveaux record.

Dividende par action
(\$)



* Annualisé selon l'annonce de la hausse du dividende du 30 janvier 2008

Ensuite, je vois une société qui continuera de croître, grâce au potentiel que représente notre plate-forme d'affaires unique. Cette plate-forme comprend la bonification des relations d'affaires solides avec nos clients et le désir constant d'y ajouter de la valeur, et la consolidation de notre expertise en gestion de placements ainsi que de notre équipe de calibre mondial déjà établie.

Par exemple, notre approche axée sur le client nous a permis d'établir des partenariats de confiance solides avec les conseillers en placements qui peuvent compter sur AGF au chapitre de l'excellence en gestion financière, de produits pertinents et de services à valeur ajoutée. Ils savent qu'AGF tiendra sa parole, tant sur le plan des produits que des services qu'elle offre. Nous misons sur ces relations d'affaires pour offrir des produits et services qui permettent aux conseillers en placements d'aider leurs clients à atteindre leurs objectifs financiers et à réaliser leurs rêves. Cela ne signifie pas seulement l'ajout de nouveaux fonds communs de placement, bien que nous ayons lancé en 2007 le Fonds mondial de dividendes AGF et lancé au début 2008 des fonds quantitatifs sous la tutelle de Highstreet.

Fiducie AGF travaille de concert avec notre secteur de fonds de détail pour offrir un large éventail de produits aux conseillers en placements, y compris des prêts investissement et des marges de crédit sur valeur immobilière. L'expansion rapide et solide de Fiducie AGF nous a permis de développer immensément la qualité et la diversité de nouveaux produits au profit des conseillers en placements, et nous sommes devenus un partenaire d'affaires plus attrayant. Nous n'en sommes qu'au début de cette initiative qui devrait continuer de faire croître les produits de notre société.

L'ajout de nouveaux produits a toujours fait partie de la culture innovatrice d'AGF. Notre société se démarque par une série d'initiatives inédites : le premier fonds de marché monétaire, le premier produit ou service de répartition de l'actif, le premier fonds d'actions chinoises, le premier fonds mondial d'obligations gouvernementales, le premiers fonds d'actions américaines. À l'avenir, nous continuerons d'innover pour répondre aux besoins de nos clients.

L'amélioration de notre stratégie dans le secteur des comptes institutionnels repose également sur notre capacité à utiliser notre plate-forme d'affaires solide pour stimuler la croissance. Comme nous vous l'avons déjà indiqué, cette stratégie est conçue de manière à tirer profit de notre expertise éprouvée en matière de gestion de placements et de notre capacité à créer et à commercialiser de nouveaux produits novateurs. Nous possédons les atouts uniques pour que cette unité – avec un actif géré de 20 milliards de dollars – devienne une unité canadienne de gestion financière de portée internationale encore plus importante. Il y a trois ans, les comptes institutionnels ne représentaient qu'une portion infime de nos activités. En peu de temps, nous sommes parvenus à mettre à profit notre expertise en gestion de placements au sein du marché des comptes institutionnels, ces mandats nous permettant aussi d'améliorer nos résultats d'ensemble.

« Notre approche axée sur le client nous a permis d'établir des partenariats de confiance solides avec les conseillers en placements qui peuvent compter sur AGF au chapitre de l'excellence en gestion financière, de produits pertinents et de services à valeur ajoutée. Nous misons sur ces relations d'affaires pour offrir des produits et services qui permettent aux conseillers en placements d'aider leurs clients à atteindre leurs objectifs financiers et à réaliser leurs rêves », par le biais de nouveaux fonds communs de placement ainsi que d'un large éventail de nouveaux produits, y compris des prêts investissement et des marges de crédit sur valeur immobilière.

Nous pensons que les marchés internationaux joueront un rôle prépondérant dans l'atteinte de nos objectifs d'entreprise. AGF a toujours été un chef de file au Canada dans les domaines de l'investissement à l'étranger et nous avons déjà une structure et des relations solides à Dublin, à Londres et en Asie. À court terme, la robustesse du dollar canadien crée quelques complications, mais notre société est positionnée pour le long terme et notre présence déjà établie dans les marchés étrangers deviendra encore plus importante. Nous prévoyons élargir notre présence au sein de marchés internationaux et nos secteurs de détail et institutionnel devraient en profiter.

AGF célèbre son 50^e anniversaire cette année. À la fin du présent rapport, vous trouverez des renseignements afférents à ce jalon important pour notre société. On m'a souvent demandé ce que ce demi-siècle représente pour moi. C'est une question particulièrement importante d'autant plus qu'elle s'inscrit dans une année riche en accomplissements et en satisfaction. En nous penchant sur notre histoire, nous constatons le travail que nous avons accompli, les valeurs de base qui nous distinguent et qui nous définissent, les leçons que nous avons apprises et la sagesse organisationnelle que nous avons acquise. Notre équipe de direction actuelle a profité de tout cela, mais nous misons sur les nombreuses occasions qui se présentent et sur notre solide plate-forme pour propulser notre société dans les 50 années à venir.

La volatilité devrait se poursuivre au sein des marchés des capitaux au début de 2008, surtout aux États-Unis, puis le climat deviendra graduellement plus stable. Nous avons connu des conjonctures difficiles par le passé et nous comprenons que nos clients comptent beaucoup sur notre soutien, sur notre expertise et sur notre vision à long terme dans ces moments-là.

Nous continuerons de privilégier les caractéristiques fondamentales de notre société : des produits de qualité adaptés aux besoins de nos clients, un engagement soutenu envers le service à la clientèle à valeur ajoutée et l'excellence en gestion de placements. Il est vraisemblable que nous serons éprouvés, comme bien d'autres dans l'industrie, par les conditions actuelles du marché à court terme mais nous continuerons de développer notre société dans une perspective à long terme, nous servant de notre plate-forme solide et unique pour profiter des occasions dont le marché regorge.

Pour conclure, je tiens à remercier toutes les personnes qui ont aidé à faire de 2007 une autre année exceptionnelle pour La Société de Gestion AGF Limitée – nos clients, nos porteurs de titres, nos employés et nos associés-conseillers. Je tiens également à reconnaître la contribution de notre conseil d'administration, dont les conseils et la surveillance sont primordiaux à la réussite de notre société. Enfin, je tiens à vous remercier, à titre d'actionnaires, de votre soutien continu.

Bien cordialement,



Blake C. Goldring, CFA

Président du conseil et chef de la direction



Gestion financière

Converger sur le rendement des actionnaires

Greg Henderson, CA
Chef des finances

Dividende annuel versé par action



* Annualisé selon l'annonce de la hausse du dividende du 30 janvier 2008

En 2007, La Société de Gestion AGF Limitée a tiré parti de marchés financiers robustes pendant la majorité de l'année, de ventes solides dans tous ses secteurs d'activités et d'une amélioration continue de ses opérations internes. Bien que les marchés des capitaux aient été agités au quatrième trimestre, nous avons terminé l'année avec des résultats financiers très solides. Le bénéfice net tiré des activités poursuivies a grimpé de 72,3 %, étayé par les hausses de 25,7 % et de 59,5 % d'une année sur l'autre de l'actif géré global et des portefeuilles de prêts investissement et de prêts immobiliers garantis de Fiducie AGF, respectivement.

Pourcentage des flux de trésorerie disponibles tirés des dividendes et des rachats d'actions

73 %

Notre objectif explicite est de créer des flux de trésorerie viables et toujours plus élevés à long terme afin de bonifier sans cesse le rendement des actionnaires au moyen de dividendes croissants, de rachats d'actions et d'une utilisation prudente de l'effet de levier. Au cours de l'exercice 2007, nous avons payé 70,2 millions de dollars en dividendes, soit 0,78 \$ par action. Cela représente une augmentation de 13 % par action par rapport à l'année précédente et la onzième année de hausse de suite du dividende versé aux actionnaires. Au cours de l'exercice, nous avons racheté 1 437 800 actions de catégorie B AGF au coût de 45,5 millions de dollars à des fins d'annulation, rehaussant davantage notre valeur actionnariale. Dans l'ensemble, par l'entremise des dividendes et des rachats d'actions, nous avons remis 72,7 % de nos flux de trésorerie disponibles aux actionnaires.

Les dividendes sont une excellente façon d'améliorer le rendement des actionnaires. Par conséquent, nous avons annoncé en janvier 2008 une hausse de 25 % du dividende, pour l'établir à 1,00 \$ par action. Les rachats d'actions sont un autre moyen tout aussi important pour accroître la valeur actionnariale. Afin de minimiser ou d'éliminer l'effet dilutif des options sur actions et des actions émises à titre de tranche de contrepartie dans le cadre d'acquisitions, nous rachèterons au moment opportun des actions dans le marché libre. Au 30 novembre 2007, 88 922 157 actions de catégorie B AGF étaient en circulation, soit 0,2 % moins d'actions qu'un an plus tôt, malgré l'émission au cours de l'exercice de plus de 1,2 million d'actions de catégorie B AGF par suite d'options exercées, du programme de réinvestissement des dividendes et d'acquisitions de nouvelles affaires.

Notre situation financière à la fin de l'exercice était très solide. Au 30 novembre 2007, la dette à long terme s'établissait à 210 millions de dollars, contre 56 millions de dollars au 30 novembre 2006. Cette hausse de 154 millions de dollars est directement attribuable à l'acquisition de 74 millions de dollars de Highstreet Partners Limited le 1^{er} décembre 2006, à notre investissement de 86,5 millions de dollars dans Fiducie AGF et à nos rachats d'actions de 45,5 millions de dollars. Tous ces investissements rehausseront le rendement des actionnaires. Avec une dette globale de 210 millions de dollars et des capitaux propres de 1 069 millions de dollars, AGF jouit d'une souplesse financière remarquable. Cette situation nous permet de saisir toute occasion de croissance qui se présente, sans nuire à l'atteinte de notre objectif de rendement croissant pour les actionnaires.

En 2007, comme nous l'avions prévu, nos marges se sont accrues et, selon nous, des marges de 50 % sont un objectif réaliste à long terme pour tous nos secteurs d'activités. Nous évoluons dans une industrie qui table sur le capital humain. Ainsi, la dotation en personnel représente en bonne partie des frais fixes. Nous avons investi considérablement dans notre personnel au cours des dernières années – notamment dans la gestion de placements et les activités de fonds de détail – et avons attiré des professionnels talentueux de premier ordre. Cependant, nous ne faisons que commencer à en récolter les fruits. Au fur et à mesure que nos ventes brutes augmentent, nos marges devraient progressivement atteindre notre cible.

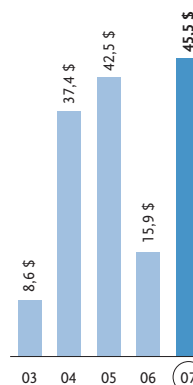
Nous continuons d'investir beaucoup dans Fiducie AGF, vu les occasions de croissance fort intéressantes dans ce secteur. Fiducie AGF compte bonifier sa gamme de produits et sa capacité de service pour soutenir un niveau supérieur d'activités. Grâce à nos relations avec les conseillers, Fiducie AGF est en plein essor.

Nous considérons toujours les acquisitions comme un moyen de faire croître AGF. Toutefois, toute acquisition doit respecter nos critères stricts : soutenir la croissance de l'ensemble de nos activités, accroître notre bénéfice par action et obtenir un rendement du capital investi à long terme après impôts prévu de plus de 15 %.

Ces critères soulignent notre engagement permanent à l'égard d'une gestion des capitaux prudente et disciplinée, ce qui est particulièrement pertinent dans la présente conjoncture. En ce début d'exercice 2008, les marchés des capitaux restent mouvementés, notamment aux États-Unis. Manifestement, cela aura un impact sur l'ensemble des participants de l'industrie et, à titre d'investisseur important dans les marchés hors-frontières, nous ferons face à des vents contraires. Mais, nous avons énormément confiance dans la vigueur et la résistance sous-jacentes de nos affaires.

Une fois la tempête passée, notre croissance devrait être supérieure à la moyenne, grâce à une plate-forme dynamique qui peut offrir un rendement solide à long terme à nos actionnaires.

Rachats d'actions
(en millions de dollars)



Expertise de gestion de placements AGF

La base de notre réussite repose sur notre excellence dans le domaine de la gestion financière et sur la confiance que nos clients nous accordent quant à nos compétences.

Nous estimons avoir un avantage concurrentiel, car nos équipes de gestion de placements s'engagent à offrir une performance continue tout en promouvant des compétences multidisciplinaires dans la gestion de placements à l'échelle mondiale. Nos sept plates-formes de gestion de placements à l'échelle de la planète nous permettent d'offrir à nos clients l'accès aux sociétés dans lesquelles nous investissons.

Outre notre expertise en gestion de placements, nous nous démarquons par notre personnel, par nos décisions en matière d'investissement et par notre engagement à produire une performance constante à long terme au sein de notre gamme de produits.

Les Fonds AGF Inc.

Siège social > Toronto, Canada
Nombre d'années en activité > 50
Actif géré > 25,4 G\$
Clients > détail, institutionnel
Investissements > L'équipe de gestion de placements de Toronto regroupe divers styles de gestion axés sur les marchés de détail et institutionnel. Elle se spécialise dans les actions canadiennes, les ressources canadiennes et mondiales, les actions américaines, les actions mondiales, les marchés en émergence, les actions japonaises, les titres à revenu fixe canadiens et internationaux, ainsi que dans un éventail de produits spécialisés. Au fil des ans, ce groupe a été reconnu pour son excellence en matière de gestion de placements en remportant de nombreux prix.

AGF International Advisors Company Limited

Siège social > Dublin, Irlande
Nombre d'années en activité > 16
Actif géré > 15,7 G\$
Clients > détail, institutionnel
Investissements > Fidèle à sa discipline exclusive axée sur la valeur 30/30/30, AGFIA recherche des sociétés de qualité qui sont présentement délaissées, fonde ses recherches sur des visites rigoureuses et conserve patiemment ses titres jusqu'à ce qu'ils produisent des résultats. Les fonds de détail gérés par cette filiale comprennent la Catégorie d'actions européennes AGF, la Catégorie mondiale Services financiers AGF, la Catégorie Panorama mondial AGF, le Fonds mondial équilibré AGF et le Fonds valeur internationale AGF.

Doherty & Associates

Siège social > Ottawa, Canada
Nombre d'années en activité > 29, acquise en 2004
Actif géré > 1,3 G\$
Clients > particulier bien nanti, institutionnel
Investissements > Le style de gestion privilégié principalement les actions de valeur et les titres à revenu fixe.

Gestion des investissements Magna Vista

Siège social > Montréal, Canada
Nombre d'années en activité > 15, acquise en 2000
Actif géré > 0,9 G\$
Clients > particulier bien nanti
Investissements > Le style de gestion privilégié principalement les actions de valeur et les grandes capitalisations.

Chacune des sept plates-formes de gestion de placements est responsable de ses propres décisions en matière d'investissement (selon cinq principes), de la sélection de titres et de l'établissement des pondérations respectives. Selon un mandat de gestion de placements spécifique, chaque bureau est chargé de produire des résultats.

Chacune des sept plates-formes de gestion de placements observe cinq principes sur lesquels reposent notre approche en matière d'investissement à styles multiples. Ces principes sont les suivants : analyse rigoureuse des données fondamentales, perspective mondiale, accent sur les tendances à long terme, innovation et gestion du risque.

Une équipe solide exceptionnelle d'analystes et de partenaires visent à maintenir un niveau de diligence raisonnable supérieur, par le biais de recherche, de visites aux dirigeants d'entreprises et d'évaluation opportune des résultats, de manière à valider la sélection de titres au sein de chaque portefeuille. Nos compétences en recherche ont une portée mondiale ce qui constitue selon nous un avantage concurrentiel. Bien qu'AGF soit une société canadienne, elle possède une perspective d'envergure internationale en matière d'investissement.

La ventilation de l'actif géré de fonds communs de placement au 30 novembre 2007 se résume comme suit :

Fonds d'actions canadiens	37,1 %
Fonds d'actions américains et internationaux	40,6 %
Fonds équilibrés canadiens	8,0 %
Fonds équilibrés américains et internationaux	2,7 %
Fonds à revenu fixe canadiens	9,3 %
Fonds à revenu fixe internationaux	2,3 %
	100,0 %

En outre, près de 50 % de l'actif géré de clients institutionnels est investi dans des actions mondiales. Notre expertise dans la gestion de placements nous permettra de saisir des occasions de croissance.

Highstreet Partners Limited

Siège social > London, Canada
Nombre d'années en activité > 9, acquise en 2007
Actif géré > 5,4 G\$
Clients > institutionnel, particulier bien nanti
Investissements > Le style de gestion repose sur une approche quantitative. Afin de répondre aux objectifs de risques-récompenses de chaque fonds ou portefeuille, l'équipe applique une formule sur mesure qui est soumise à un modèle exclusif. Le modèle produit un bulletin pour chaque univers d'investissement choisi qui tient compte de caractéristiques telles que la croissance, les bénéfices et la qualité de l'actif selon le mandat. Highstreet sélectionne uniquement les titres qui ont obtenu les meilleures notes en fonction du fonds/portefeuille.
Trois fonds de détail quantitatifs, à savoir le Fonds d'actions canadiennes toutes capitalisations AGF, le Fonds mondial équilibré à revenu élevé AGF et le Fonds mondial à revenu élevé AGF, ont été lancés en janvier 2008.

Cypress Capital Management Limited

Siège social > Vancouver, Canada
Nombre d'années en activité > 10, acquise en 2004
Actif géré > 4,8 G\$
Clients > institutionnel, détail, particulier bien nanti
Investissements > L'équipe utilise une approche qui préconise la croissance à un prix raisonnable. Cypress peut investir librement dans le monde entier à la recherche de diversification à un prix raisonnable. Cette approche détaillée repose sur l'évaluation des secteurs les moins performants du marché et de leurs avantages concurrentiels viables et de l'équipe de direction de chaque société. Cypress privilégie les sociétés qui peuvent non seulement générer des rendements à court terme mais aussi des bénéfices à long terme. Reconnue pour son expertise dans les secteurs du pétrole et gaz et les actions de petites capitalisations pour le compte de clients institutionnels et de particuliers bien nantis, Cypress gère les Fonds revenu de dividendes diversifiés AGF et Fonds revenu mensuel élevé AGF.

AGF Asset Management Asia Limited

Siège social > Singapour
Nombre d'années en activité > 11
Actif géré > 0,2 G\$
Clients > détail, institutionnel
Investissements > Le processus de décision repose sur des facteurs économiques et conjoncturels propres au pays et sur un style de gestion axé sur la croissance à un prix raisonnable. L'équipe utilise des filtres quantitatifs et qualitatifs dans la sélection de titres – la vigueur financière et le potentiel de croissance sont analysés et les éléments fondamentaux qui pourraient hausser le cours des titres sont évalués. Cette filiale gère la Catégorie Croissance asiatique AGF qui fait partie de notre famille de fonds de détail.

Pourcentage d'actif de fonds communs de placement avec une performance supérieure à la moyenne pour les deux exercices terminés le 30 novembre 2007

78 %

Gestion de placements AGF – détail

détail



Atteindre l'excellence prévisible en rehaussant les attentes et notre performance

L'année 2007 a été une année exceptionnelle pour les affaires de gestion de placements de détail d'AGF. Grâce à une stratégie axée sur la gestion de placements, la gestion des relations et la gestion des produits, nous avons continué de prospérer en offrant à nos clients l'excellence prévisible dans toutes nos activités.

Randy G. Ambrosie
Président, Les Fonds AGF Inc.

L'actif géré de détail a augmenté de

11,9 %

L'actif est réparti auprès de 50 fonds

30 milliards \$

Gestion des relations

En 2007, notre objectif était de renforcer nos relations avec les conseillers et de mieux comprendre leurs besoins et ceux de leurs clients. Nous avons continué de solliciter les commentaires des conseillers pour améliorer notre gamme de produits. Nous nous sommes engagés à fournir des services à valeur ajoutée pour aider les conseillers à faire prospérer leur entreprise et à expliquer à leurs clients comment affronter les périodes plus turbulentes.

Nous accordons une importance primordiale aux commentaires de nos clients. Nous pensons qu'il est important d'évaluer les résultats de nos efforts en gestion des relations par le biais de commentaires qualitatifs et d'une recherche indépendante et quantitative. En 2006, nos efforts visant à améliorer l'expérience des conseillers ont été reconnus par Environics. En 2007, nous avons été de nouveau récompensés, obtenant un pointage largement meilleur.

Nous sommes convaincus que nos clients apprécient ces efforts. En 2006, nous avons eu l'honneur d'être nommée Société de fonds de placement favorite de l'année par les conseillers et sélectionnée en tant que finaliste, une fois de plus, en 2007. Selon les conseillers en placements, AGF est la société de fonds communs de placement avec laquelle ils ont les meilleures relations et celle qui cherche le plus à les aider à faire prospérer leur entreprise.

Gestion des produits

En ce qui concerne la gestion des produits, notre objectif est de soutenir une gamme de produits et solutions conçue pour répondre aux besoins de nos clients. Grâce aux commentaires des conseillers, AGF offre maintenant l'une des plates-formes les plus vastes et les plus complètes de l'industrie. Par exemple, en 2002, AGF n'offrait que trois fonds canadiens équilibrés, tandis qu'en 2007, nous en offrons cinq; nous sommes passés de 16 à 19 fonds d'actions mondiales et internationales et de zéro à sept fonds mondiaux équilibrés durant la même période.

En 2007, 30 fonds AGF ont affiché des ventes nettes positives et nos cinq fonds principaux ont représenté seulement 63 % de nos ventes nettes. Ce résultat est supérieur à celui de nos concurrents, dont le pourcentage est habituellement supérieur, et démontre de la qualité et de l'envergure de notre société.

En 1997, nous avons été les premiers à lancer un programme d'actif géré au sein de l'industrie. En 2007, les portefeuilles Éléments ont continué d'être un des produits de fonds de fonds les plus prisés de l'industrie. Les conseillers ayant investi dans Éléments ont également doublé leurs achats de fonds appartenant à notre gamme de fonds communs de placement en regard de ceux qui n'y ont pas investi.

Gestion de placements

Chez AGF, nous avons bâti une équipe de gestion de placements d'envergure mondiale, qui fournit une performance solide, attire de nouveaux épargnants et fait croître l'actif géré. Nous nous engageons à produire une performance continue et à offrir une vision dans la création de produits, tout en promouvant des compétences multidisciplinaires dans la gestion de placements dans un contexte de gestion globale.

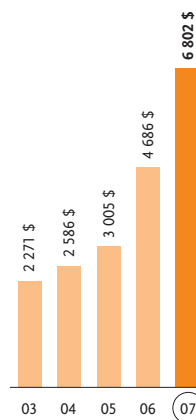
Voici nos cinq principes d'investissement de base :

- engagement envers la recherche et l'analyse rigoureuse des données fondamentales
- accent sur les tendances à long terme
- perspective mondiale
- innovation
- application de mesures de gestion du risque à des niveaux clés

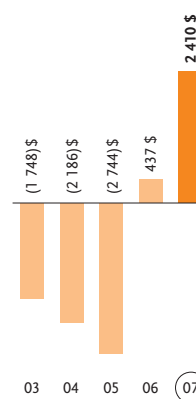
Nombreux de nos fonds ont été reconnus pour leur performance exceptionnelle au sein de leurs catégories respectives. Au Gala canadien du placement 2007, trois de nos fonds ont de nouveau remporté des prix. AGF a également remporté cinq prix au 2007 Canadian Lipper Fund Awards pour ses rendements rajustés en fonction du risque toujours solides sur un, cinq et dix ans.

L'accent mis sur les trois sphères de base de nos activités nous permet également d'atteindre l'excellence prévisible. En 2008, nous maintiendrons le cap, car notre approche nous a permis d'obtenir des résultats solides à ce jour.

Ventes brutes de fonds communs de placement
(en millions de dollars)



Ventes nettes de fonds communs de placement
(en millions de dollars)



Gestion de placements AGF – institutionnel

institutionnel



Robert Badun
*Président, Groupe de gestion
d'actifs AGF Limitée*

Miser sur l'expertise d'AGF pour accroître les activités institutionnelles

En 2007, AGF a créé le Groupe de gestion d'actifs AGF Limitée afin d'accélérer la croissance de l'actif institutionnel géré en utilisant l'expertise collective d'AGF dans le secteur de la gestion de placements.

AGF étant déjà reconnue pour ses fonds communs de placement exceptionnels, l'objectif du Groupe de gestion d'actifs AGF est de tirer profit de ce succès en misant sur cette expertise en matière de gestion de placements et cette excellence dans le domaine du service à la clientèle afin d'accroître nos affaires institutionnelles.

La vision du Groupe de gestion d'actifs AGF est d'offrir l'excellence en matière de gestion de placements et de service à la clientèle aux clients institutionnels dans le monde entier par l'entremise de gestionnaires spécialisés.

Hausse de l'actif
de clients

49 %

L'actif de clients
s'élève à

24 milliards \$

Groupe de gestion d'actifs AGF possède des atouts considérables et des avantages exceptionnels pour relever ce défi et saisir les occasions dans ce marché en expansion. Le groupe a accès à une gamme de produits de placement axés sur des objectifs différents et à des gestionnaires de placements chevronnés du monde entier, grâce à sept sociétés de gestion de placements réputées – cinq au Canada, une en Irlande et une à Singapour.

Chacune de ces sociétés – Cypress Capital Management (Vancouver), Highstreet Asset Management (London, Ontario), Gestion des investissements Magna Vista (Montréal), Doherty & Associates (Ottawa), AGF International Advisors Company (Dublin) et AGF Asset Management Asia (Singapour), ainsi que le secteur de gestion de placements de Les Fonds AGF Inc. – possède des aptitudes uniques en matière d'investissement.

En misant sur les divers talents et l'expérience de ces gestionnaires de placements, Groupe de gestion d'actifs AGF offre aux clients institutionnels une gamme complète de styles d'investissement afin de couvrir des besoins et des stratégies de placement variés. Les clients à la recherche de fonds de valeur, de croissance ou quantitatifs, canadiens, américains ou internationaux ont accès à une famille complète de produits d'actions ou à revenu fixe.

Notre actif géré de comptes institutionnels et de particuliers bien nantis au Canada et à l'échelle mondiale se chiffre déjà à près de 24 milliards de dollars. Il s'agit d'une augmentation importante par rapport à 2006, quand l'actif géré de ces clients ne s'élevait qu'à environ 16 milliards de dollars.

En conjuguant l'expertise de nos gestionnaires chevronnés à sa famille grandissante de produits et services de placement, AGF se démarque de la concurrence au sein du marché institutionnel et possède les ressources pour devenir une puissance institutionnelle mondiale.

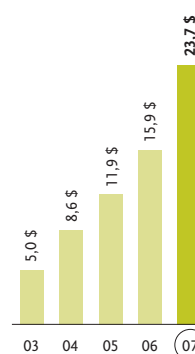
Tout en s'efforçant d'attirer de nouveaux capitaux et de nouveaux clients, Groupe de gestion d'actifs AGF vise présentement à perfectionner ses aptitudes pour relever les défis à venir. Nous bâtissons une force de vente chevronnée pour s'attaquer à de nouveaux marchés, et nous consolidons nos services administratifs afin de soutenir la distribution et d'offrir à nos clients un service de calibre mondial.

Nous jouissons d'une occasion formidable et d'une équipe exceptionnelle qui ne cesse de croître.

Nous comptons intensifier nos relations institutionnelles existantes, obtenir de nouveaux clients et puiser dans de nouveaux marchés mondiaux qui offrent des occasions encore plus intéressantes.

Actif de comptes institutionnels et de particuliers bien nantis

(en milliards de dollars)



Fiducie AGF

fiducie



Offrir davantage

En 2007, la Compagnie de Fiducie AGF a fortement prospéré, tout comme l'an dernier. Pour maintenir une croissance solide d'une année sur l'autre, nous avons rehaussé nos aptitudes pour la gestion des risques, accru notre gamme de produits et services et adopté progressivement les meilleures pratiques au sein de toutes nos activités.

À la fin de 2007, les prêts investissement et les prêts immobiliers garantis de Fiducie AGF s'élevaient à 1,9 milliard de dollars et à 1,8 milliard de dollars, respectivement, totalisant 3,7 milliards de dollars d'actifs en prêts, soit une hausse de 59,5 % par rapport à 2006.

Mario Causarano, CA
Président et chef de l'exploitation
Compagnie de Fiducie AGF

Prêts
investissement

1,9 milliard \$

Prêts
hypothécaires

1,8 milliard \$

Fiducie AGF complète les activités de gestion de placements de la société en offrant des produits et services financiers qui conviennent à l'autre côté du bilan des épargnants – c'est-à-dire leur dette/passif – par l'entremise de prêts hypothécaires et de prêts investissement. Par exemple, nous offrons des prêts-RER pour permettre aux clients des conseillers de tirer profit des droits inutilisés de cotisations aux REER et d'acheter des fonds communs de placement dans le cadre d'une seule opération. Pour ces clients, Fiducie AGF est en fait une banque virtuelle.

Nous ne possédons pas des milliers ni même des centaines de succursales. Comme l'équipe des fonds de détail, nous travaillons plutôt avec les conseillers en placements, les agents d'assurance et les courtiers en hypothèques à titre d'intermédiaires qui vendent nos produits et services auprès des épargnants pour les aider à gérer leur situation financière et à arrêter leurs choix selon leurs circonstances particulières. Grâce à nos centres d'appels et à nos services administratifs efficaces, nous sommes en mesure d'aider les conseillers en placements et les courtiers-clients à atteindre leurs objectifs financiers plus rapidement avec une utilisation prudente de l'effet de levier.

La maison et l'hypothèque qui s'y rattache est le meilleur atout – ou le pire handicap – d'un épargnant. En règle générale, le stade de vie auquel se trouve chaque épargnant détermine si sa maison constitue un actif ou un passif. Avec des produits novateurs comme la marge de crédit sur valeur immobilière (MCVI), Fiducie AGF peut aider les conseillers en placements à mieux servir leurs clients, car ils ont accès à une ressource financière considérable pouvant se transformer en instrument de création de richesse.

Fiducie AGF évolue dans le marché du taux quasi-préférentiel, offrant ses services à des épargnants avec d'excellentes cotes Beacon et des ratios actif-valeur nette élevés. Ainsi, Fiducie AGF subit peu de pertes sur prêts ou de radiations. La valeur de l'ensemble de nos prêts dépasse maintenant les 3,6 milliards de dollars.

AGF se distingue d'autres sociétés de gestion de placements et rehausse sa proposition de valeur globale grâce à ses options supplémentaires, soit les prêts investissement et les prêts hypothécaires, offertes aux conseillers et à leurs clients. Les épargnants peuvent maintenant combler une proportion accrue de leurs besoins de services financiers par l'entremise d'une seule société non bancaire.

En 2007, Fiducie AGF a étayé davantage les aptitudes de son personnel de vente, a investi dans sa prestation de services et a amélioré l'expérience du client. Nous constatons que notre succès futur repose sur le maintien d'un taux élevé de satisfaction des clients et des conseillers en placements, et que la croissance de nos ventes brutes ne doit pas l'emporter sur notre capacité de gérer les services et les risques d'entreprise.

À cet égard, la gestion des risques était au cœur des priorités de Fiducie AGF en 2007. Pour ce, nous avons travaillé en étroite collaboration avec les organismes de réglementation et le Bureau du surintendant des institutions financières, et avons pris l'initiative de développer et d'améliorer nos systèmes pour gérer les volumes croissants de crédit, et de préparer la société à traiter encore plus d'affaires à l'avenir, sans faire augmenter nos charges d'un montant comparable.

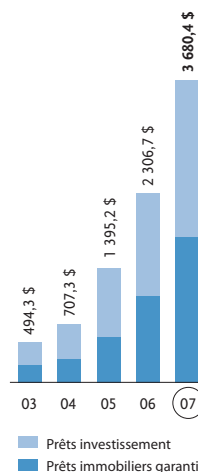
Les conseillers en placements sont la pierre angulaire de nos activités. Nous cherchons toujours à bonifier nos produits et services de même que nos relations. Nous tenons à ce que nos activités avec les conseillers en placements soient transparentes et claires et nous engageons à offrir de la valeur.

En 2008, nous entendons lancer des produits de dépôt et commencer à offrir des comptes d'épargne à rendement élevé, des comptes de chèques et des comptes fiscalement efficaces tout-en-un avec lesquels les clients pourront rembourser leurs hypothèques et gérer leurs marges de crédit et prêts investissement – l'intérêt hypothécaire du client peut être déductible du revenu imposable.

Les activités de Fiducie AGF dépendent de l'établissement d'un partenariat avec la gestion de placements et de l'innovation en matière de produits et services, qui procureront un potentiel de croissance exceptionnelle à Fiducie AGF.

Prêts de Fiducie AGF

(en millions de dollars)



2007	Objectifs	Résultats
1	Continuer d'améliorer le modèle axé sur le client dans les activités de base des fonds tout en augmentant le revenu et maîtrisant les charges	<ul style="list-style-type: none"> > Les produits consolidés globaux ont augmenté de 28,5 % pour l'exercice 2007 par rapport à l'exercice 2006. Cette croissance sur douze mois est attribuable aux activités de gestion de placements et de la société de fiducie. > Pour l'exercice terminé le 30 novembre 2007, AGF s'est classée au premier rang des sociétés non bancaires au chapitre des ventes de fonds à long terme. > La croissance de 43,7 % du BAIIA d'un exercice sur l'autre provient directement du fait que les charges ont crû à un rythme fort inférieur à la croissance des produits. La marge BAIIA a atteint 45,8 % pour l'exercice 2007, contre 40,9 % en 2006, grâce à la nette amélioration de la marge des activités de gestion de placements.
2	Tirer profit des synergies stratégiques au sein de chaque secteur d'activités et entre les secteurs d'activités	<ul style="list-style-type: none"> > Une portion importante des prêts investissement de Fiducie AGF a servi à financer des achats de fonds communs de placement AGF.
3	Promouvoir les aptitudes en gestion de placements internationaux dans de multiples réseaux	<ul style="list-style-type: none"> > L'actif institutionnel a continué de croître pour atteindre 19,8 milliards de dollars au 30 novembre 2007. La majorité de cet actif est géré par des professionnels qui s'occupent de comptes institutionnels et de détail. > Au début janvier 2008, nous avons lancé trois nouveaux fonds quantitatifs qui sont gérés par Highstreet Asset Management Inc.
4	Effectuer des acquisitions stratégiques	<ul style="list-style-type: none"> > Le 1^{er} décembre 2006, nous avons mené à bien l'acquisition de 79,9 % de Highstreet Partners Limited, propriétaire à part entière de Highstreet Asset Management Inc. Highstreet, dont l'actif géré s'élevait à 4,8 milliards de dollars au moment de l'acquisition, solidifie notre plate-forme institutionnelle et nous permet d'offrir un style d'investissement quantitatif au sein de nos produits de détail.
2008	Objectifs	Plan
1	Continuer d'améliorer le modèle axé sur le client dans les activités de base des fonds tout en augmentant le revenu et maîtrisant les charges	<ul style="list-style-type: none"> > Bâtir l'excellence prévisible au sein de nos activités de gestion de placements, de gestion des relations et de gestion des produits. > Conserver notre dynamisme et augmenter notre actif géré.
2	Tirer profit des synergies stratégiques au sein de chaque secteur d'activités et entre les secteurs d'activités	<ul style="list-style-type: none"> > Rechercher des occasions de partenariat entre les secteurs d'activités qui représenteront une plus-value pour les clients.
3	Promouvoir les aptitudes en gestion de placements internationaux dans de multiples réseaux	<ul style="list-style-type: none"> > Se forger une réputation internationale de choix auprès de clients institutionnels et de détail.
4	Effectuer des acquisitions stratégiques	<ul style="list-style-type: none"> > Évaluer les occasions stratégiques dans le but de maximiser la valeur actionnariale.

**La Société de Gestion AGF Limitée
et Compagnie de Fiducie AGF**

Douglas L. Derry, FCA⁴
 W. Robert Farquharson, CFA
 Blake C. Goldring, CFA^{1,2}
 Judy G. Goldring, LL.B.
 Walter A. Keyser
 Donald G. Lang^{6,7}
 William Morneau, MBA⁸
 John F. Schucht
 Winthrop H. Smith, Jr., MBA⁹

**Sociétés et fiducies de fonds
communs de placement**

Philippe Casgrain, c.r., Ad.E.
 W. Robert Farquharson, CFA
 David Hale
 Paul Hogan
 Martin Hubbes, CFA
 H. Ian Macdonald
 Joseph E. Martin
 Louise Morwick, MBA, FSA, CFA
 John B. Newman^{3,4,5}

**AGF Asset Management
Asia Limited**

W. Robert Farquharson, CFA³
 Blake C. Goldring, CFA
 Soo Ann Lee
 Yong Siang Lee
 Eng Hock Ong, CFA

**AGF International Advisors
Company Limited**

John L. Arnold
 Joseph D. Casey
 Vicompte Cobham
 W. Robert Farquharson, CFA³
 Blake C. Goldring, CFA
 Kenneth John Peare
 Ian S. Steers

Blake C. Goldring, CFA
 Président du conseil et
 chef de la direction

W. Robert Farquharson, CFA
 Vice-président du conseil

Randy G. Ambrosie
 Président, Les Fonds AGF Inc.

Robert Badun, MBA
 Président, Groupe de gestion
 d'actifs AGF Limitée

Mario Causarano, CA
 Président et chef de l'exploitation
 Compagnie de Fiducie AGF

Judy G. Goldring, LL.B.
 Vice-présidente principale et
 chef du contentieux

Greg J. Henderson, CA
 Vice-président principal et
 chef des finances

Martin Hubbes, CFA
 Vice-président exécutif et
 chef des investissements
 Les Fonds AGF Inc.

W. Robert Farquharson, CFA
 Vice-président du conseil

Martin Hubbes, CFA
 Vice-président exécutif et
 chef des investissements

Jean L. Charbonneau, MBA
 Vice-président principal

Anthony Genua, CFA
 Vice-président principal

M. Christine Hughes, CFA
 Vice-présidente principale

Stephen W. Way, CFA
 Vice-président principal

A. Patricia Perez-Coutts, CFA
 Vice-présidente principale

Tristan M. Sones, CFA
 Vice-président

Caterina Prato, MBA, CFA
 Portefeuilleliste

Coulter Wright, MBA, CFA
 Portefeuilleliste

1 Président du conseil de La Société de Gestion AGF Limitée

2 Président du conseil de Compagnie de Fiducie AGF

3 Président du conseil

4 Président du comité de vérification

5 Président du comité consultatif de vérification

6 Président du comité des désignations et de la gouvernance d'entreprise de La Société de Gestion AGF Limitée

7 Président du comité de révision de Compagnie de Fiducie AGF

8 Président du comité de rémunération de La Société de Gestion AGF Limitée

9 Premier administrateur

La Société de Gestion AGF Limitée

C.P. 50
 Centre Toronto-Dominion
 Toronto (ON) M5K 1E9
 Site Web : AGF.com
 Courriel : tigre@AGF.com
Tél. : 416-367-1900

Bureau de représentation en Chine

Suite 18-2, CITIC Building
 19 Jianguomenwai Street
 Beijing 100004, P.R. China

Filiale de vente au Japon

Level 11, Akasaka Tokyu Building
 2-14-3 Nagata-cho, Chiyoda-ku
 Tokyo 100-0014 Japan

Filiales**Les Fonds AGF Inc.**

C.P. 50
 Centre Toronto-Dominion
 Toronto (ON) M5K 1E9

Compagnie de Fiducie AGF

C.P. 331
 Centre Toronto-Dominion
 Toronto (ON) M5K 1E9

Groupe de gestion d'actifs AGF Limitée

C.P. 331
 Centre Toronto-Dominion
 Toronto (ON) M5K 1E9

Montréal

Gestion des investissements Magna Vista
 1200, avenue McGill College
 Bureau 1200
 Montréal (QC) H3B 4G7

Vancouver

Cypress Capital Management Limited
 1700-1055, rue Georgia Ouest
 C.P. 11136
 Vancouver (C.-B.) V6E 3P3

Ottawa

Doherty & Associates Limited
 56, rue Sparks
 Bureau 700
 Ottawa (ON) K1P 5A9

London

Highstreet Asset Management Inc.
 244, rue Pall Mall
 Bureau 350
 London (ON) N6A 5P6

AGF International Advisors Company Limited

34 Molesworth Street
 Dublin, 2, Ireland

AGF Asset Management Asia Limited

80 Raffles Place
 #44-03, UOB Plaza 1
 Singapore 048624

RENSEIGNEMENTS POUR
LES ACTIONNAIRES**Vérificateurs**

PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l.

Agent des registres et des transferts

Computershare Trust
 Company of Canada
 1-800-564-6253

Inscription à la cote

Bourse de Toronto
 AGF.B

Soulignons le 50^e anniversaire d'AGF

...1953...1954...1955...1956...
1957
...1958...1959...1960...1961...1962...1963...1964...1965...1966...1967...1968...1969...1970...
...2004...2005...2006...
2007

—célébration

L'histoire d'AGF est riche en rebondissements et **SUCCÈS**. AGF a tout d'abord été une idée brillante – l'assurance qu'un fonds d'actions américaines serait rentable. Cinquante ans plus tard, AGF est une société polyvalente internationale de gestion du patrimoine dont l'actif géré global s'élève à plus de 50 milliards de dollars. Au fil des ans, la société a été exposée à toutes les vicissitudes et à tous les triomphes d'une entreprise dépendante des marchés des capitaux et des événements à l'échelle mondiale. Au cours de ce demi-siècle rempli d'événements remarquables, AGF a fait preuve d'esprit moderne et de performance classique. Avant-gardiste, elle a toujours préféré la performance à long terme, et non le gain à court terme.



AGF CÉLÈBRE **50** ANS

ESPRIT MODERNE
PERFORMANCE CLASSIQUE™

Un demi-siècle d'innovations

Cette année, la Catégorie Croissance américaine AGF (American Growth Fund) célèbre son 50^e anniversaire.

↑ célébration

En 1957, C. Warren Goldring et Allan Manford ont eu une idée unique et révolutionnaire – regrouper les liquidités des épargnants canadiens pour leur donner un meilleur accès au marché américain par l'entremise de la Bourse de New York.

En utilisant la première lettre de chaque mot composant le nom du fonds, les cofondateurs ont établi une société novatrice, axée sur le client et la gestion de placements supérieure. Ces caractéristiques continuent d'être la pierre angulaire d'AGF un demi-siècle plus tard.

Aujourd'hui, AGF est une des plus importantes sociétés canadiennes indépendantes de gestion de placements, avec un actif géré global d'environ 54 milliards de dollars. Nous visons à offrir une



1957

lancement du fonds d'actions américaines (maintenant Catégorie Croissance américaine AGF)

1964

AGF lance le Fonds AGF d'actions de croissance canadiennes

1969

lancement du premier fonds d'actions japonaises de l'industrie

1976

AGF lance le Fonds AGF de marché monétaire

1986

AGF lance le premier fonds mondial d'obligations gouvernementales au Canada

innovations

Voici les cinq principes sur lesquels repose notre approche en matière d'investissement à styles multiples.

1. Analyse rigoureuse des données fondamentales

Voici la pierre angulaire de toute décision en matière de placement. Nos recherches reposent sur plusieurs techniques d'évaluation et font appel à notre base de données exclusive.

2. Perspective mondiale

En plus de parcourir le globe, nos spécialistes en placements peuvent compter sur un réseau international de contacts et une perspective mondiale de nos bureaux de Toronto, Dublin et Singapour.

3. Accent sur les tendances à long terme

Nous investissons dans des sociétés durables, dotées d'un avantage stratégique pour l'avenir et capables d'enregistrer des rendements fiables et de les accroître à long terme.

4. Innovation

Selon notre culture d'entreprise, chaque spécialiste en placements est encouragé à briller à sa façon – l'individualité dans un cadre solidaire.

5. Gestion du risque

Une équipe indépendante d'analystes de risque surveille le rendement et la conformité aux directives et objectifs de placement.

excellence prévisible en gestion financière, une vaste gamme de produits et un service à la clientèle hors pair.

AGF est fière d'être demeurée une société canadienne indépendante. Cette indépendance a permis à AGF de prospérer au sein d'une industrie où les consolidations sont nombreuses, d'être plus solide, d'établir des partenariats avec des institutions financières de premier plan et de réussir.

Dans le cadre du 50^e anniversaire d'AGF, le thème, *esprit moderne, performance classique*, illustre la philosophie de la société. Sa pensée novatrice lui a permis de résister à l'épreuve du temps et de mettre le cap sur l'avenir.



1990

AGF lance le Service de répartition de l'actif canadien AGF

1994

AGF lance le premier fonds d'actions chinoises au Canada

1997

AGF lance Harmony, le premier programme de comptes intégrés offert par une société de fonds au Canada

2005

AGF lance Éléments, un produit évolutionnaire de fonds de fonds

2007

AGF célèbre le 50^e anniversaire de la Catégorie Croissance américaine AGF

AGF CÉLÈBRE **50** ANS | ESPRIT MODERNE
PERFORMANCE CLASSIQUE^{MC}

Tournée vers l'avenir... Aujourd'hui, nous sommes une des plus importantes sociétés indépendantes de services financiers et de gestion de placements au Canada. AGF commence un nouveau chapitre de son histoire remplie d'occasions de croissance formidables. Comme toujours, un engagement à réaliser notre potentiel assurera notre succès qui repose sur l'application de principes d'investissement éprouvés et l'offre d'une gamme grandissante de produits et services, dans un contexte de gestion globale.



Que faites-vous après le travail?

Marque de commerce déposée de La Société de Gestion AGF Limitée et utilisée avec autorisation

La Société de Gestion AGF Limitée
C.P. 50
Centre Toronto-Dominion
Toronto (ON) M5K 1E9
Site Web > www.AGF.com
Courriel > tigre@AGF.com
Tél. > 416-367-1900